Dog Town Magazine

La revista Dog Town nace del interés de algunos defensores de animales que buscaban de una manera fresca y sencilla, fomentar la conciencia animal y particularmente eliminar la discriminación que por mucho tiempo ha recaído sobre las mal nombradas “Razas Potencialmente Peligrosas”.

El objeto de ésta publicación es constituirse como un documento educativo que edición tras edición destaque el valor de una de las razas de perros discriminadas, a través de argumentos críticos, científicos y verídicos.

21 Years of Jungle

“21 Años de Jungle” es en primer lugar una pieza de colección que pretende exaltar las mejores producciones de este género a lo largo de sus 21 años de existencia.

Más allá de ser una simple recopilación discográfica, significa una unión de piezas de arte que reúnen elementos y características propias de la cultura Jungle, y que son materializadas en un poster, stickers y un mini magazine, que para los fanáticos de este género significan una pieza invaluable y para aquellos que poco conocen del Jungle, son piezas que promocionan y ayudan a contextualizar esta cultura.

Ancestros Africanos

Comprende una serie de piezas de diseño que pretenden resaltar los elementos más tradicionales de la cultura africana, y que se encuentran expuestos temporalmente en el Museo.

Este proyecto trata principalmente de invitar a estudiantes, profesores y público en general a conocer por medio de piezas promocionales las primeras jerarquías sociales que desarrollaron estos grupos étnicos, los materiales y recursos con los que creaban toda clase de imágenes y que hacían parte de su cotidianidad. A partir de dichos elementos culturales y su iconografía se desarrollaron algunas piezas que las traen al presente y las convierten en una producción gráfica contemporánea.

El Destape

Plantea el sistema de identificación de un evento exclusivo para artistas gráficos (diseñadores, fotógrafos, artistas plásticos, entre otros), que buscan tejer redes de contacto con otros profesionales y promocionar sus proyectos.

El diseño de este evento permite destacar los proyectos de los participantes y no recargarlo con tantos distractores, se trata de un diseño meramente descriptivo y que dirige el recorrido de los asistentes.

Equipo de Trabajo: Paola Fonnegra (Diseño piezas gráficas), Julio Galofre (Ilustración Diseño), Alex García (Diseño Identificador visual, piezas gráficas y diagramación)

Conciencia Primate

Pieza editorial que recoge el trabajo de investigación del grupo “colectivo primate” de la Universidad Nacional de Colombia, la cual está enfocada en el rescate, rehabilitación y reubicación de los micos cebús que han sido victimas del trafico animal en Colombia.

Esta pretende ser una campaña de información a todos los colombianos de los esfuerzos que las universidades adelantan para conservar la fauna Colombiana. Las ediciones, posters y piezas de apoyo son piezas clave de información que acompañan el proyecto de investigación.

Yo Cocinero

Pensado más en el diseño y en mostrar de una manera fácil y amable la preparación de alimentos vegetarianos para la gran cantidad de personas que a diario se suman a esta saludable forma de vida y que no saben cómo tener una buena alimentación.

Se busca que sea claro el nombre de los ingredientes dependiendo el lugar de residencia y para ello se piensa en piezas de apoyo al libro de recetas.